

Sponsor by



BANCA SELLA

REWOOLUTION
ACTIVEWEAR IN PURE MERINO WOOL

Barcamper

BIELLA BARCAMPER COMPETITION 2012 – Il viaggio di una start up

Regolamento per la partecipazione

In collaborazione con





BIELLA BARCAMPER COMPETITION 2012 – Il viaggio di una start up

Regolamento per la partecipazione

1. L'iniziativa

Biella Barcamper Competition 2012 (BBC 2012) è una *business plan competition* finalizzata ad individuare talenti e portatori di idee imprenditoriali ad elevato contenuto innovativo che possano trasformarsi in Startup potenzialmente finanziabili su fondi di rischio.

L'iniziativa, promossa da Banca Sella e Lanificio Successori Reda di Vallemosso nell'ambito del progetto Biella Città Digitale (www.biellacittadigitale.it), si propone inoltre di offrire a tutti i partecipanti occasioni di formazione, opportunità di contatti professionali, incontri di divulgazione della cultura di impresa, opportunità di confronto con la rete di imprese e soggetti già coinvolti nel mondo produttivo, collegamento con il sistema delle Università Piemontesi e degli Incubatori di imprese innovative.

Il progetto si avvale inoltre della partecipazione diretta di:

- CCIAA di Biella,
- Città Studi Spa – Biella
- Unione Industriale Biellese
- I3P - Incubatore Imprese Innovative - Politecnico TO -
- Enne3 - Incubatore di impresa del Polo di innovazione Novara
- Univer Consorzio Università ed Impresa Vercelli
- Università degli Studi del Piemonte Orientale
- Comune di Ivrea e Assessorato allo Sviluppo Economico e al Lavoro della città di Ivrea
- Digital Magics SpA di Milano (investment company)

E del patrocinio dei seguenti Enti:

- Comune di Biella
- Provincia di Biella
- CNA – Biella
- Confartigianato Biella
- ASCOM Biella
- ATL Biella



BIELLA BARCAMPER COMPETITION 2012 – Il viaggio di una start up

Regolamento per la partecipazione

Barcamper® è un acceleratore di imprese innovative (www.barcamper.it) lanciato da dConsulting s.r.l. by Dipxel, che cura altresì il project management e il coordinamento dell'intera iniziativa.

2. A chi si rivolge

BBC 2012 si rivolge a chiunque abbia un'idea innovativa da trasformare in Startup nel settore digitale, frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo di persone, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo.

Le idee possono essere pertanto promosse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, da laureandi, laureati, ricercatori, docenti, inventori, neo-imprenditori e aspiranti imprenditori.

Per idee imprenditoriali innovative s'intendono quelle che apportano nel prodotto, nel processo, nell'organizzazione e/o nel rapporto col mercato, caratteristiche di novità rispetto allo stato delle tecnologie e/o delle conoscenze e che rappresentano una valorizzazione economica di saperi e competenze scientifiche.

L'idea imprenditoriale non è da intendersi inoltre come un semplice progetto scientifico o culturale, ma come un vero piano d'impresa, anche non ancora formalizzato, da cui risulti evidente l'intenzione dei proponenti di costituire una società di capitali.

L'idea imprenditoriale può essere presentata da una singola persona fisica o da un gruppo di persone, anche già costituiti in forma imprenditoriale.

Ogni proponente può presentare una sola idea. Non è consentito a un proponente di fare parte di più gruppi.

I proponenti che in passato hanno presentato la propria idea imprenditoriale nell'ambito di iniziative di supporto alla creazione d'impresa e/o business competition e/o percorsi analoghi, hanno l'obbligo di renderlo noto.

3. Come funziona

Il percorso selettivo previsto da BBC si articola in tre fasi, le prime due delle quali sono finalizzate anche a facilitare la formalizzazione delle idee imprenditoriali da parte dei proponenti e la loro presentazione nell'ambito dell'evento finale di proclamazione dei vincitori (terza e ultima fase dell'iniziativa).

Prima fase:



BIELLA BARCAMPER COMPETITION 2012 – Il viaggio di una start up

Regolamento per la partecipazione

Tale fase, denominata BarcamperTour, è finalizzata alla selezione preliminare delle idee attraverso colloqui one-to-one che si svolgeranno all'interno di un Camper attrezzato, che verrà posizionato di volta in volta in una determinata location secondo il seguente calendario:

15/10 Biella - Città Studi Spa

17-19/10 Milano - SMAU

22/10 Torino - Politecnico TO

23/10 Ivrea - Piazza Ottinetti

24/10 Novara - Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa

25/10 Vercelli - Dipartimento di Studi Umanistici

26/10 Alessandria - Dipartimento di Scienze e Innovazione Tecnologica (DISIT)

Per iscriversi è necessario utilizzare esclusivamente il sistema di prenotazione online presente sul sito web www.barcamper.it

La selezione delle idee imprenditoriali presentate è deliberata a insindacabile giudizio della Direzione di Biella Barcamper Competition 2012.

Seconda fase:

Le migliori 20 idee identificate nel corso del BarcamperTour, saranno ammesse a partecipare alla fase successiva denominata TechWeek, che si svolgerà nel mese di novembre 2012 a Biella

La TechWeek, è una settimana di mentorship imprenditoriale che consiste in 5 giornate di corsi intensivi (con orario 10-21) durante i quali verranno alternate lezioni frontali, lavori di gruppo e momenti di lavoro sulla focalizzazione dell'idea di business. L'obiettivo è addestrare i team alla predisposizione di un pitch da presentare in maniera professionale alla comunità finanziaria.

I contenuti della Techweek riguarderanno:

- Team building, start up speed dating
- Lavoro e lezioni sull'idea, prodotto, business plan e presentazione
- Sessioni di feedback, interazioni fra i vari team
- Speech, Keynote e presentazioni di imprenditori di successo

La frequenza alla TechWeek da parte dei team selezionati nella precedente fase, è obbligatoria ai fini della partecipazione all'evento finale di proclamazione dei vincitori.



BIELLA BARCAMPER COMPETITION 2012 – Il viaggio di una start up

Regolamento per la partecipazione

Terza e ultima fase:

La fase finale della BBC si sostanzia in un evento finale durante il quale i 10 migliori team selezionati nell'ambito della TechWeek potranno presentare la propria idea alla comunità finanziaria e ai Media presenti. Tale evento, denominato TechGarage Day, avrà luogo il 6 dicembre 2012 e verrà realizzato secondo il format metodologico techgarage.eu creato per favorire l'incontro tra il mondo della finanza, gli startupper, gli innovatori. All'evento saranno ammesse le 10 migliori idee imprenditoriali selezionate a seguito del precedente percorso TechWeek. L'evento si concluderà con la premiazione delle tre migliori idee, valutate in termini di presentazione e fattibilità ad insindacabile e inappellabile giudizio di una giuria allargata composta da esponenti del mondo scientifico, accademico, imprenditoriale, economico, finanziario e libero-professionale di comprovata esperienza e rappresentatività.

Premi:

Al termine della competizione sarà stilata una graduatoria di merito delle iniziative che saranno premiate come segue:

Premi in denaro:

I° Premio Eur 7.000

II ° Premio Eur 5.000

III° Premio Eur 3.000

Premi non in denaro

- Al 1 ° classificato premio consistente in 3 mesi di incubazione gratuita presso l'incubatore Treatabit di Torino offerto da I3P di Torino
- Al 2° classificato premio consistente in 1 mese di incubazione gratuita presso Digital Magics – Milano
- Ai primi 3 classificati premio consistente nel supporto allo sviluppo del BP nella seconda fase del concorso Start Cup Piemonte Valle d'Aosta Edizione del 2013 offerto da I3P di Torino

Ai primi 3 classificati servizio di fundraising per un anno, con accompagnamento nella presentazione delle domande anche per accedere ai bandi territoriali , nazionali e comunitari offerto da Banca Sella, Città Studi Spa di Biella e Unione Industriale Biellese.



BIELLA BARCAMPER COMPETITION 2012 – Il viaggio di una start up

Regolamento per la partecipazione

Condizione necessaria per l'assegnazione di premi è la regolare costituzione (o variazione) dell'impresa, che dovrà avere la forma di società di capitali (S.r.l. e/o S.p.a.) entro 12 mesi dalla premiazione.

Criteri di selezione

I criteri di selezione adottati dalla Direzione dell'Iniziativa e dalla Giuria, saranno i seguenti:

- Attitudine all'imprenditorialità e commitment del team imprenditoriale;
- Margini di profittabilità e di sviluppo commerciale dell'impresa;
- Brevettabilità ovvero possibilità di protezione dell'idea;
- Interesse immediato da parte dei potenziali investitori;

Le valutazioni selettive della Direzione dell'iniziativa e della Giuria sono insindacabili ed inappellabili.

4. Come si partecipa

La partecipazione a BBC 2012 è gratuita e funziona secondo il criterio della selezione progressiva. Per partecipare alla Fase 1 (BarcamperTour) è necessario iscriversi, esclusivamente online nella apposita sezione del sito www.barcamper.it, e prenotare un solo appuntamento nelle fasce orarie libere nelle date programmate. Le iscrizioni sono possibili fino ad esaurimento dei posti disponibili.

La partecipazione alla fase 2 (TechWeek) è riservata esclusivamente ai 20 team/proponenti selezionati dalla fase 1 (BarcamperTour).

La partecipazione alla fase 3 (TechGarage) è riservata esclusivamente ai 10 team/proponenti selezionati dalla fase 2 (TechWeek).

Tutte le informazioni sono reperibili sui siti

www.barcamper.it

www.biellacittadigitale.it

L'iscrizione all'iniziativa comporta da parte del proponente e da tutti i membri del team la completa e incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente regolamento.



BIELLA BARCAMPER COMPETITION 2012 – Il viaggio di una start up

Regolamento per la partecipazione

5. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 i dati personali forniti dagli iscritti alla competizione sono raccolti dalla Direzione per le sole finalità di gestione delle idee imprenditoriali di quanto espresso in questo Regolamento ed eventualmente aggiuntisi in seguito. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

I titolari del trattamento dei dati sono Banca Sella, dConsulting s.r.l. by dPixel. I Responsabili del trattamento sono rispettivamente i legali rappresentanti per i dati di competenza.

6. Riservatezza delle informazioni

È garantita la massima riservatezza delle informazioni fornite dagli iscritti alla competizione durante lo svolgimento delle attività. I progetti d'impresa rimangono di proprietà dei proponenti.

Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi dell'iniziativa (es. Direzione, tutor, etc.) sottoscrivono un impegno di riservatezza sulle informazioni fornite dai team in merito alle loro idee imprenditoriali.

7. Validità del presente regolamento

Il presente regolamento è valido ed efficace per l'iniziativa BBC 2012. L'interpretazione del regolamento o la sua eventuale modifica spetta alla Direzione di BBC 2012.

Biella, 2 ottobre 2012