

BANDO PER
STUDENTI ISCRITTI AI
CORSI DI LAUREA DI BIELLA

Biella Città Digitale concorso di idee

L'Economia Digitale al servizio della società: idee innovative per un futuro più semplice

PREMIO DI STUDIO "BIELLA CITTÀ DIGITALE 2012" PER STUDENTI ISCRITTI AI CORSI DI LAUREA DI BIELLA

Banca Sella SpA, in collaborazione con Città Studi SpA, al fine di favorire il collegamento fra Impresa e Università, mette in palio n. 2 premi di studio per i migliori elaborati/progetti, realizzati da studenti dei Corsi di Laurea attivati a Biella, su temi connessi all'Economia Digitale e ai Servizi Bancari Digitali.

Oggetto

Il concorso si pone l'obiettivo di invitare i giovani a progettare soluzioni innovative circa i temi Economia Digitale e Servizi Bancari Digitali. I temi su cui gli studenti possono lavorare sono due.

Internet e le tecnologie collegate (mobile, tablet, social network) hanno la capacità di creare tempo, valore e semplificazione per le società e le città. Questa affermazione si pone come nozione base per lo sviluppo del tema "L'Economia Digitale al servizio della società: idee innovative per un futuro più semplice". Partendo dall'osservazione della propria quotidianità i giovani dovranno inventare o innovare un prodotto o servizio che semplifichi e/o crei valore per la società in cui vivono, per i cittadini o per le aziende. Il fattore comune di tutti i progetti deve essere la novità, la discontinuità rispetto a quanto visto fino ad oggi. I progetti dovranno essere realizzabili.

Il tema "Servizi Bancari e Finanziari innovativi" dovrà portare allo sviluppo di idee per prodotti e/o servizi del settore bancario e finanziario. Per questo tema internet e le nuove tecnologie (mobile, tablet, social network) devono essere interpretate come un mezzo per sviluppare nuovi prodotti e servizi che accrescano e rinforzino il valore della relazione tra Banca e Cliente (privato cittadino o azienda), soddisfacendone le esigenze. Alla luce delle indicazioni sopra riportate i ragazzi dovranno pensare a prodotti, servizi o applicazioni dedicate a questo settore.

I progetti dovranno essere articolati con:

- ipotesi
- analisi della concorrenza
- articolazione dell'idea e presentazione del prodotto / servizio
- piano di comunicazione
- studio di fattibilità economica/business plan

Partecipanti

Possono partecipare al concorso gli studenti dei corsi universitari presenti a Biella.

Modalità di partecipazione

Il progetto andrà presentato allegando all'elaborato il modulo con i dati anagrafici allegato al presente bando.

- L'elaborato consisterà in una descrizione dell'idea in forma di testo per un massimo di 5000 parole (Tesina) e dovrà essere accompagnato da:
- presentazione power point del progetto (max 15 slide)
 - piano di fattibilità economica (redatto in forma di bilancio)
 - piano di comunicazione commerciale e promozionale del progetto/servizio

- eventuali altri materiali multimediali di supporto come video/minisiti
- eventuali grafici e tabelle di dati.

I candidati dovranno consegnare a Città Studi:

- modulo dati anagrafici compilato e firmato
- copia del documento di riconoscimento
- elaborato e altri materiali come sopra espressi
- copia del certificato di iscrizione con esami sostenuti
- eventuale presentazione del docente relatore che abbia seguito lo sviluppo dell'elaborato

Gli elaborati pervenuti saranno conservati da Banca Sella e ne diverranno patrimonio.

L'iscrizione e la partecipazione al concorso sono gratuite.

Banca Sella si rende disponibile a presentare i progetti presso le facoltà che ne faranno richiesta. Inoltre, offre l'opportunità di fare incontrare gli studenti con gli specialisti di prodotto e di comunicazione al fine di ricevere un briefing di supporto al lavoro e tutoring per lo sviluppo del progetto.

Scadenza

Il termine di presentazione delle domande di partecipazione è il 07/11/2012. La domanda potrà essere presentata tramite l'invio di raccomandata alla CA Ufficio Marketing Banca Sella in piazza Gaudenzio Sella n. 1, 13900, Biella o tramite l'invio di mail all'indirizzo info@sella.it.

Il termine di consegna dei lavori è il 26/11/2012.

I lavori potranno essere presentati tramite raccomandata o direttamente alla CA Ufficio Marketing Banca Sella in piazza Gaudenzio Sella n. 1, 13900, Biella o tramite l'invio mail all'indirizzo info@sella.it.

Valutazione

L'istruttoria delle domande e la valutazione dei progetti saranno affidate ad una commissione appositamente nominata che individuerà i due vincitori del concorso. La commissione sarà composta da componenti delle principali associazioni e istituzioni locali, da imprenditori ed esperti del settore economia digitale e da docenti delle facoltà dell'Università di Biella. Il giudizio della commissione è insindacabile e inappellabile.

Premi e comunicazione dei risultati

I due progetti vincitori saranno premiati con un viaggio studio del valore di euro 2.500,00 cadauno destinato ad approfondire temi riguardanti l'economia digitale. Le comunicazioni relative ai vincitori ed alla consegna dei premi saranno rese note attraverso lettera RR.

La premiazione avverrà entro il 31/12/2012 (la data esatta sarà comunicata mezzo mail) presso la sede Banca Sella di piazza Gaudenzio Sella 1 Biella.

Ulteriori informazioni

Il bando di concorso e la domanda sono scaricabili dai siti www.biellacittadigitale.it e www.cittastudi.org. Per informazioni è possibile contattare l'Ufficio Marketing Banca Sella al numero 015.35.011 o mezzo mail all'indirizzo info@sella.it

www.biellacittadigitale.it - www.cittastudi.org

